

# Содержание

<b>Введение</b>	9
<b>Часть I. Раскрутка сайтов</b>	13
<b>Глава 1. Лиха беда начало</b>	15
Web-сайт разработан, что же дальше?..	15
Первые шаги	16
Выбираем хостинг	17
Регистрация Web-сайтов в поисковых системах	20
Основные поисковые системы	20
Регистрация в поисковых системах	34
Пошаговая процедура регистрации в поисковых системах	36
Размещение файла robots.txt и правила работы с ним	42
Обмен баннерами	45
Борьба за рост посещаемости сайта	52
Особенности организации почтовых рассылок	52
Особенности регистрации в рейтингах	55
Выводы	56
<b>Глава 2. Как удержаться на плаву</b>	57
Советы по повышению рейтинга сайта	57
Всячески поощряйте рост количества ссылок	57
Помогайте пользователям быстро находить то, что им нужно	65
Продумывайте дизайн своего сайта	66
Парадоксы Сети	68
Роль цветовой гаммы сайта	73
Умело организованный маркетинг — залог успеха	78
Примеры успешно раскрученных сайтов	79
Выводы	82

<b>Часть II. Азы электронной коммерции</b>	83
<b>Глава 3. Советы по организации бизнесав Internet</b>	85
Создание собственного бизнеса в Internet	85
Описание предметной области	90
Составление бизнес-плана	94
Описание собственно проекта	95
Описание возможного рынка	95
Характеристика конкурентов	96
Преимущества по сравнению с конкурентами	96
Указание интеллектуальной собственности	96
План практической реализации проекта	97
Финансовый план	97
Прогноз рисков	97
Сведения о команде, которая участвует в выполнении проекта	98
Этапы разработки бизнес-плана	98
Некоторые заключительные замечания	103
Уделяйте внимание рекламе в Internet	103
Маркетинг по электронной почте	104
Партнерские программы	105
Создание бизнеса в Internet: 10 тезисов	106
Выводы	108
<b>Глава 4. Коммерческая деятельность в Internet</b>	109
Коммерция и Internet	109
Рекламные услуги	109
Информационные услуги	110
Игра на электронных биржах и в казино	112
Продажа товаров в Internet	126
Платежные системы в Internet	126
Система WebMoney	126
Платежная система E-Gold	140
Internet-магазины	143
Кратко об Internet-магазинах	146
Осуществление платежей в Internet-магазинах	152
Система логистики	157
Практические примеры	159
Выводы	176

<b>Глава 5. Юридические аспекты, регулирующие бизнес в Internet</b>	177
Правовое регулирование электронной коммерции	177
Проект закона об электронной торговле	178
Ответственность за преступления в киберпространстве	192
Раздел XVI	
Преступления в сфере использования электронно- вычислительных машин (компьютеров), систем и компьютерных сетей	192
Закон об авторском праве и смежных правах	201
Выводы	248
<b>Предметный указатель</b>	249