

Содержание

Об авторах	12
Благодарности	12
Предисловие	13
Введение	15
От издательства	18
Глава 1. Что такое хорошая психологическая мера	19
Назначение этой книги	19
Особенности хороших психологических мер	20
Описание того, что измеряет мера	22
Обоснование меры, т.е. ситуации использования, и преимущества перед существующими мерами	22
Описание того, как был составлен предварительный набор вопросов	23
Описание выборки, использованной для тестирования	23
Описательная статистика (нормы), такая как средние значения, стандартные отклонения, размахи и разные субшкалы (если есть)	24
Статистика надежности	25
Статистика валидности	37
Резюме	42
Приложение 1. Примеры описания тестов и шкал	42
Пример 1. Нарциссический опросник личности (НОЛ)	42
Пример 2. Мера индивидуальной ответственности (ИО)	45
Пример 3. Шкала структуры молитвы	47
Пример 4. Шкала качества когнитивной терапии	48
Глава 2. Руководство по поиску и использованию существующих тестов и мер	51
В поисках шкалы	52
Ключевые особенности	58

Авторское право	59
Ограничения для пользователей тестов и их обучение	59
Благополучие тестируемого	61
Плюсы и минусы существующей шкалы	62
Использование шкалы	63
Резюме	63
Приложение 2. Некоторые полезные тесты: вводный обзор	64
Измерение личности, настроения и психопатологии	66
Большая пятерка и большая шестерка	72
Измерение социальных отношений и познания	73
Измерение других индивидуальных различий	78
Измерение социальной желательности	81
Глава 3. Составление	83
Определение того, что вы хотите измерить	83
Сбор элементов	85
Сколько элементов	85
Источники элементов	86
Проверка элементов	87
Составление предварительной версии анкеты или теста	90
Анонимность, этика и закон	90
Демографические и другие данные: решаем, что нужно	92
Форматы ответов	92
Предлагаемый формат	95
Резюме	98
Глава 4. Тестирование	99
Определение выборки (выборок) и снижение систематической ошибки выборки	99
Методы выборки: случайный и квазислучайный	100
Методы выборки: квота/целевая группа	101
Методы выборки: удобная выборка и снежный ком	102

8 Содержание

Уровень отклика	104
Размер выборки и статистическая мощность	105
Методы набора	107
Электронная почта	107
Социальные медиа	109
Организаторы опроса	109
Этические вопросы	111
Тестирование	112
Групповое или индивидуальное тестирование	113
Выражение благодарности, анализ и последующие действия	113
Резюме	114
Приложение 4. Этические принципы тестирования	114
Источники руководств	114
Общие принципы	115
Глава 5. Кодирование, создание базы данных и анализ надежности	117
Кодирование, оценка и ввод данных	117
Кодирование	117
Когда подсчитывать общие баллы	121
Создание базы данных	122
Проверить на точность	124
Обратные баллы и сохранение базы данных	124
Отбор надежных элементов	125
Первая статистика надежности	125
Повышение надежности мер	128
Описательная статистика (нормы) для итоговой версии шкалы	130
Краткий список шагов для ввода данных и проверки надежности	131
Факторный анализ и анализ главных компонентов	132
Резюме	135

Приложение 5. Надежность	136
Примечания к пакетам статистики	136
Приложение 5.1. Типы данных, кодирование и статистика	136
Приложение 5.2. Пример кодирования	140
Приложение 5.3. Создание и проверка базы данных в SPSS для Windows	144
Проверка базы данных	150
Замена пропущенных данных	154
Приложение 5.4. Анализ надежности в SPSS для Windows	157
Приложение 5.5. Повышение надежности	159
Приложение 5.6. Факторный анализ и анализ главных компонентов в SPSS для Windows	163
Глава 6. Окончательная шкала и ее валидация	169
Описательная статистика (нормы)	169
Валидность	169
Критериальная валидность	170
Согласованная валидность: сравнение с существующими тестами	172
Содержательная и очевидная валидность	173
Прогностическая валидность	174
Конструктивная валидность	176
Смешанные переменные	176
Представление шкалы	178
Резюме	178
Приложение 6. Вычисление и валидность	179
Приложение 6.1. Подсчет общей суммы баллов по вашей мере	179
Приложение 6.2. Критериальная валидность с использованием несвязанного <i>t</i> -критерия	180
Приложение 6.3. Согласованная валидность: использование SPSS для расчета корреляций	184

10 Содержание

Приложение 6.4. Критерии и прогностическая достоверность: односторонний дисперсионный анализ в SPSS, включая сравнения между группами	186
Двусторонний дисперсионный анализ и другие, более сложные, дизайны	189
Приложение 6.5. Смешанные переменные: логлинейный анализ, логистическая регрессия, ковариационный анализ и многомерный регрессионный анализ	189
Логлинейный анализ	190
Логистическая регрессия	191
Ковариационный анализ	192
Многомерный регрессионный анализ	193
Библиография	194
Полезные сайты	206
Важное замечание	206
Рекомендуемые стандарты для психологических тестов	206
Каталоги психологических тестов	207
Статистические пакеты	208
Статьи о психологическом тестировании	208