

Введение

Перед вами обновленная версия популярного вводного издания. Она призвана удовлетворить потребность в простом описании, охватывающем основы построения психологических тестов и шкал. Она должна удовлетворить первоначальные потребности студентов старших курсов психологических факультетов, изучающих этот аспект исследовательских методов. Эта книга также может использоваться исследователями из других гуманитарных дисциплин при обучении методам исследования. Кроме того, специалистам в области бизнеса и менеджмента в ней предоставляется возможность разработать тесты и другие инструменты для целей отбора, опроса или развития и использовать полученные знания для достижения более высоких стандартов ясности, надежности и валидности.

Развитие статистических пакетов, включающих средства для измерения надежности тестов, означает, что важные статистические данные, необходимые для разработки тестов, могут быть получены довольно легко, без необходимости тратить много времени на освоение базовой статистики. Эта книга поможет использовать компьютерные программные средства для анализа надежности, и в ней предлагаются конкретные инструкции для IBM SPSS для Windows. В ней также изложены основные этапы построения тестов и шкал и способы их реализации.

На рынке представлено несколько книг по психометрии — теории и практике построения психологических тестов. Почти все они излишне подробны и усовершенствованы для вводного курса бакалавриата и не могут быть рекомендованы рядовому студенту или другому человеку, который стремится понять основные принципы построения тестов. Хотя существуют хорошие, краткие руководства по методам исследования, нет ни одного современного базового руководства по психометрии, включающего руководство по конструированию тестов.

На протяжении всей книги традиционные термины “тест”, “шкала” и “мера” используются почти взаимозаменяемо. Диапазон психологических состояний и конструкторов, которые измеряются,

продолжает расширяться, и различие между терминами “тест”, “шкала” и “мера” может стать более сложным, чем в прошлом.

Традиционно “тестирование” включало в себя сравнение результатов выполнения измерительного инструмента (теста) со стандартными показателями этого инструмента. Стандартный показатель (“норма”) — это средний балл по тесту, полученный людьми из определенной группы. Одни показатели теста могут быть “выше” или “ниже” других. Психологический тест, или тест интеллекта, определяется в работе [*English, H.B., & English, A.C., 1958*] следующим образом.

[А] Набор стандартизированных или контролируемых ситуаций ответов, предоставляемых индивидууму с целью получения репрезентативной выборки его поведения при удовлетворении определенного вида требований окружающей среды. Ситуация ответа чаще всего принимает форму вопроса или аналогичного вербального стимула.

“Шкалирование” подразумевает упорядочивание и сравнение показателей на измерительном инструменте (шкале) без обязательного привлечения каких-либо (абсолютных) стандартов. В работе [*English, H.B., & English, A.C., 1958*] шкала определена так.

[А] Серия тестовых элементов, заданий или вопросов, каждому из которых присвоен номер или значение балла на основе эмпирических данных об их средней сложности для определенной группы людей.

Многие примеры измерений психологических состояний, характеристик и способностей, убеждений и установок, убеждений и когнитивных стилей, предпочтений и личности было бы трудно однозначно классифицировать как тесты или шкалы.

Термины “человек”, “участник”, “испытуемый” и “респондент” также используются достаточно взаимозаменяемо. Каждый из них имеет свои специальные контексты: участник — это человек, который участвует в психологическом исследовании (часто — в эксперименте). Термин “участник” рекомендуется использовать вместо термина “субъект”. В настоящее время Американская психологическая

ассоциация и Британское психологическое общество считают термин “субъект” неpolitкорректным. Испытуемый — это человек, которого тестируют (обычно это психолог), а респондент (или интервьюируемый) — это человек, которого опрашивают (обычно это социолог или работник службы опроса). Читатели из разных академических или профессиональных кругов могут предпочитать одни термины другим.

Цель этой книги — донести некоторые основные принципы и методы построения психологических тестов и шкал не только до тех, кто знает, что они нужны, но и до тех, кто должен или мог бы их использовать, но не делает этого из-за их недоступности.