

ПРО АВТОРА

Філіп Котлер є почесним професором кафедри міжнародного маркетингу ім. С.К. Джонсона в Школі менеджменту Келлог, шт. Іллінойс, США. Його вважають одним із провідних світових мислителів у галузі маркетингу. Він отримав ступінь магістра економіки (1953) в Чиказькому університеті та ступінь доктора економіки (1956) в Массачусетському технологічному інституті (MIT), а також має почесні ступені двадцяти одного іноземного університету. Він є автором понад 57 книг та понад 150 статей. Був консультантом компаній *IBM*, *General Electric*, *Sony*, *AT&T*, *Bank of America*, *Merck*, *Motorola*, *Ford* та інших. Журнал *Financial Times* включив його до списку 10 найкращих бізнес-мислителів. Його книга *Marketing management* (Управління маркетингом) названа однією з 50 найкращих бізнес-книг усіх часів. Більше інформації можна знайти на сайті www.pkotler.org.