

# Передмова

Інтерв'ю, орієнтоване на результат, ґрунтується на припущенні, що клієнти володіють внутрішніми ресурсами для створення глибоко індивідуальних та унікально ефективних розв'язань своїх проблем. Ми з великим задоволенням вітаємо цю книжку, яка стане дорогоцінним доповненням до всесвітньої колекції праць, присвячених підходу, орієнтованому на результат.

У цій дуже зрозумілій і добре написаній книжці Фредрік Баннінк дохідливо пояснює підхід, заснований на досягненні результатів, і робить його доступним для широкого кола читачів. Цей посібник призначено як для студентів, так і для досвідчених терапевтів, зацікавлених у відточуванні своїх навичок у результат-орієнтованій терапії.

Структура книжки нагадує семінар. Протягом усієї книжки авторка пропонує вправи, що дають читачеві можливість застосувати результат-орієнтований підхід у практичному навчанні. У тексті представлено широкий спектр результат-орієнтованих технік, які дають змогу терапевту звернутися до клієнтів і мобілізувати їхні ресурси. 1001 орієнтоване на результат запитання, представлене в цій книжці, дасть читачеві дуже гарне уявлення про важливість точного використання мови як інструмента в результат-орієнтованому інтерв'ю. До книжки включено запитання для обговорення мети на початку терапії, запитання для вимірювання прогресу, а також — для з'ясування успішних кроків, зроблених клієнтами для досягнення своїх цілей. Читачеві запропоновано відкрити для себе “нову сторінку” в проведенні інтерв'ю з клієнтами.

*Інсу Кім Берг<sup>2</sup> (1934–2007)*

---

<sup>2</sup> Інсу Кім Берг (1934–2007), психолог, д-р філософії, фахівець із результат-орієнтованої терапії. — *Приміт. ред.*